

LA INCREIBLE HISTORIA QUE ESCONDE EL LEMA "KEEP CALM AND CARRY ON", UNO DE LOS ICONOS BRITÁNICOS DEL SIGLO XXI



aulapt.org
Blog de recursos
para la elaboración de A.C.I.S

Para entender su trascendencia debemos remontarnos al año 1939, _____ estalla la Segunda Guerra Mundial y la población europea experimenta _____ dramáticas. En un intento de tranquilizar a los ciudadanos y mantener a flote sus esperanzas el _____ de Información Británico decide crear varios carteles propagandísticos.

Se _____ un mismo patrón (la corona del Rey George VI como encabezado y letras _____ sobre un fondo de color) que se repetirá variando tres lemas. Los dos _____ empapelarán los muros y cristales de lugares públicos durante el conflicto y un _____ no verá la luz... hasta 55 años después del fin de la guerra.

“Mantén la calma y _____ adelante” (Keep Calm and Carry On) era un mensaje que se utilizaría solo si los alemanes _____ a invadir el país. Al no producirse la invasión, la copias que habían sido _____ se destruyeron. O eso se creía.

Porque en el año 2000 Stuart Manley desempaquetaba una _____ de libros que acababa de adquirir para Barker Books, la librería que _____, cuando apareció un ejemplar. “Al principio no me di cuenta de su trascendencia pero sí _____ una atracción especial. A Mary, mi mujer, también le gustó, así que lo enmarcamos y lo _____ en la tienda. Como los clientes comenzaron a querer comprarlo decidimos _____ reproducciones y, poco a poco, se fue haciendo popular”.

Cinco años después un _____ del periódico The Guardian lo destacó como uno de sus diez elementos favoritos _____, aún más, su fama. “Me di cuenta de que se había convertido en un icono cuando comencé a _____ en televisión, en capítulos de dibujos animados, en películas, o en tiendas de cualquier _____ del mundo cuando viajaba de vacaciones”, relata Stuart.

En fin, que resulta _____ que Keep calm and carry on, el que se ha convertido en uno de los lemas más reproducidos del Reino _____, no llegara a utilizarse para lo que fue concebido. Y que su mensaje pueda leerse hoy, _____, en un jersey o en un felpudo.

Palabras perdidas: suplemento - impresas - sigue - Ministerio - cuando - verlo - llegasen - caja - colgamos - hacer - tercero - regenta - primeros - blancas - paradójico - disparando - lugar - sentí - Unido - elige - situaciones - indistintamente