UN MERCADO MEDIEVAL EN EL CASTILLO



INDICE

1. TITULO DEL PROYECTO.
2. CONTEXTO DE TRABAJO.
3. CANVAS INICIAL.
4. SECUENCIA DE ACTIVIDADES.
   1. ACTIVIDADES DE MOTIVACION.
   2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACION.
   3. ACTIVIDADES DE CIERRE.

CUADRO GLOBAL DE ACTIVIDADES.

1. COORDINACION CON OTROS PROFESORES.
2. TEMPORALIZACION.
3. PRODUCTO FINAL.
4. PLAN DE EVALUACION.
5. TITULO DEL PROYECTO.

**Un Mercado Medieval en el Castillo.**

1. CONTEXTO DE TRABAJO.

Este proyecto se llevará a cabo en el C.E.I.P San José, de la Puebla de Cazalla, y va dirigido a un grupo de alumnos/as de 4 años.

Se trata de un grupo de 25 alumnos/as , donde hay 10 niñas y 15 niños, y donde se encuentra matriculada una niña que presenta necesidades educativas especiales, que actualmente cuenta con una ACNS y que está totalmente integrada en el aula, además de recibir el apoyo y refuerzo de las especialistas en A.L y P.T .

Son alumnos/as muy participativos y trabajadores aunque también un poco habladores.

Este proyecto se presenta como una herramienta de trabajo muy motivadora en cuanto que les acerca a todo un mundo de fantasía, de cuentos, de caballeros, de hadas, etc…y también al mundo de los mercados medievales, acercándolos a conocer cómo eran, qué productos artesanos se vendían en ellos y qué tipos de monedas se utilizaban.

1. CANVAS INICIAL

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | COMPETENCIAS CLAVE  Las competencias clave a tener  En cuenta para llevar a cabo la  Realización del proyecto son:  -Comunicación Lingüística  -Competencia digital  -Competencias sociales y Cívicas  -Conciencia y expresiones  Culturales.  -Sentido de iniciativa y espíritu  Emprendedor. | PREGUNTAS-GUIA   1. ¿Hay un mercado medieval cerca o por donde tú vives? 2. ¿Qué puestos tienen, que productos   Artesanos venden?   1. ¿Qué tipos de monedas se utilizaban en estos mercados? | |  |  | | ESTANDARES DE APRENDIZAJE  Tomando como referencia las competencias señaladas, pueden definirse estos estándares:   * Aumenta su vocabulario acerca de los mercados medievales, con una fluidez y expresión oral adecuada a su nivel y edad madurativa. * Maneja la información necesaria, favoreciendo así el trabajo cooperativo y la enseñanza por descubrimiento, acercándose al uso de medios informáticos. * Se relaciona de forma positiva y asertiva con el resto de alumnos y personas externo al centro, mostrando una actitud favorable al conocimiento y al aprendizaje de habilidades comunicativas nuevas. * Se acerca a la cultura de los mercados medievales y al conocimiento de la importancia que desarrollaron estos para la buena marcha y la economía de los pueblos.   TAREAS  -Tareas de Documentación  -Tareas de Investigación  -Tareas de Motivación. | HERRAMIENTAS TIC    -Pizarra digital  -Presentaciones de Power-points  -Visionado de narraciones o cuentos  Populares.  -Pinterest que permite guardar enlaces. | | | RECURSOS  -Como recursos imprescindibles, el aula, que convertiremos en una zona del castillo.  -El Centro, tomado como lugar donde realizaremos el mercado medieval, el patio del recreo.  -Un Salón de Usos Múltiples donde poder desarrollar esta jornada en caso de lluvia.  -La colaboración de las familias.  -El Concejal de Cultura y Festejos.  -Dependencias municipales como la Biblioteca. | | | DIFUSION  La difusión para el proyecto será la realización de un mercado medieval en el patio del colegio, que se hará extensivo a otros agentes externos, como la invitación a otros colegios de la zona, el concejal de Cultura y Festejos, etc… | | |  | | | |
|  |  |
|  |
|  |
| **4.**SECUENCIA DE ACTIVIDADES  4.1 ACTIVIDADES DE MOTIVACIÓN  Antes de empezar el proyecto, motivaremos a los niños/as creándoles una serie de expectativas que despierten su curiosidad. Invitaremos a los niños a que deduzcan cuál es el tema, dando algunas pistas.  Pediremos que nos den su opinión sobre lo que ellos creen que es un mercado medieval,… ¿-Es un lugar donde se reúne mucha gente? ¿Se venden productos artesanales? ¿Dónde se celebran?  Para poder conocer un poco sus ideas previas, les pediremos si conocen a las personas que hay en este tipo de mercados, si alguna vez han asistido a uno con sus padres, si han comprado alguna cosa, etc…  Preguntaremos a los alumnos/as qué saben sobre los mercados medievales y los castillos, y le pediremos que realicen un dibujo sobre un castillo, para luego mostrarlos a los demás y explicar lo que han dibujado.  Con estas propuestas motivaremos al alumnado a iniciar una investigación sobre el tema y comenzaremos a realizar un mapa conceptual sobre los castillos y la cultura que rodea a los mercados medievales, y que iremos completando a medida que avanzamos en el proyecto.  Igualmente ambientaremos el aula, como si fuese un castillo, con almenas, por alrededor de la clase, la entrada a la misma, decorada como si fuese la puerta del castillo, con antorchas y almenas.  Escribiremos una carta a las familias para pedirles colaboración y que nos aporten información en base a una serie de preguntas –guía que lanzaremos cada semana y que van a articular estas actividades de motivación y de investigación.  4.2 ACTIVIDADES DE INVESTIGACION  Conforme los alumnos y las familias van aportando la información al aula, iremos descubriendo las respuestas, trabajando por pequeños grupos, haciendo equipos, y repartiremos la tarea, que más tarde, pondremos en común y aportaremos ideas nuevas que añadiremos al mapa conceptual.  Estas preguntas podrían ser las siguientes:  ¿Qué tipos de productos se venden en estos mercados?  Iremos introduciendo el tema de los oficios, y de los artesanos, pues los productos, la mayoría de ellos son artesanales y provienen de familia de comerciantes, normalmente locales y de ciudades pequeñas. Nos centraremos en los siguientes oficios:  El Herrero o forjador, que elabora herramientas para los agricultores y para las personas que trabajan el campo, El Ceramista, que fabrica vasijas de barro y ollas para la cocina, La Perfumista, que elabora perfumes y colonias con plantas y flores naturales, El Tejedor, que realiza prendas de abrigo y jerseys con algodón y lanas de colores, etc….  Dentro de los equipos de trabajo cooperativo, se pueden repartir cada uno de los oficios y trabajarlos más específicamente buscando información que se llevará a las familias, para que aporten materiales que contribuyan a realizar una investigación más exhaustiva sobre este tipo de oficios.  ¿En qué épocas del año suelen celebrarse estos mercados?  Buscaremos información, conectando con agentes externos, como pueden ser el encargado /a de gestionar la Biblioteca Municipal, que durante varios días puede, o bien acudir al centro y realizar charlas sobre este tema, o bien asistir nosotros a la Biblioteca y realizar allí una consulta de libros, revistas, fotografías, o documentales.  ¿Qué tipo de monedas se utilizaban para pagar, lo que se compraba, qué métodos de pago existían?  Para documentarnos podemos pedir colaboración a los miembros más mayores de las familias, como así también, al Concejal de Cultura y Festejos del Ayuntamiento, para que nos hable de los métodos tradicionales de realizar los pagos antiguamente, antes de que se comenzara a pagar con moneda. Otra actividad que puede resultar muy interesante, es realizar un taller de acuñación de monedas, pero usando los materiales del aula, con diferentes tipos de papel, para lo cual, pediríamos colaboración a las familias, a los que pediríamos que nos facilitaran monedas antiguas para reproducirlas en clase y aprender su valor monetario.  4.3 ACTIVIDADES DE CIERRE  Estas actividades de cierre tienen que ver específicamente con los talleres y elaboración de los disfraces, con los que vamos a celebrar la jornada medieval, que servirá como fin del proyecto, a la vez que le damos difusión al mismo, y donde nos convertiremos en protagonistas de nuestro mercado medieval e integraremos al mismo a otros sectores de la comunidad educativa, tanto dentro como fuera de la misma.  Para ello tendremos que elaborar cuidadosamente todos los trajes, que vamos a utilizar, este proceso también conlleva una documentación sobre el estilo de las prendas que se usaban en la antigüedad, y cuáles eran las más características, tanto de los hombres como de las mujeres, realizaremos igualmente todo el montaje de las estructuras de un mercado, para lo que pediremos colaboración a los padres o carpinteros de nuestra zona de influencia, que realicen los puestos y tenderetes propios de un mercado,  Decoración de los mismos, y ambientación musical, para ello necesitamos involucrar al maestro/a de música, que nos ayude con la elección de las más apropiadas, y con la colocación de altavoces y ambiente musical.  Es también labor de este apartado, el elaborar las invitaciones, y hacerlas extensivas a otros centros escolares, a otros organismos, para darle una gran cobertura a este evento.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | CUADRO GLOBAL DE ACTIVIDADES | | | | **ACTIVIDADES DE**  **MOTIVACION** | -Pistas sobre el tema  -Conversaciones sobre los mercados  Medievales  -Dibujo sobre un castillo  -Mapa Conceptual  -Ambientación del aula  -carta a las familias |  | | **ACTIVIDADES DE**  **INVESTIGACION** | **¿Qué tipos de productos se venden en los mercados?**  -Video sobre los mercados medievales  -Oficios artesanos ( Herrero, ceramistas,tejedor,perfumista,)  -Equipos de trabajo cooperativo.  **¿En qué época del año suelen celebrarse los mercados?**  -Búsqueda de información  -Encargado de la Biblioteca Municipal  -Consulta de libros, revistas.  **¿Qué tipo de monedas se utilizaban?**  **Distintos métodos de pago.**  -Pedir colaboración de los miembros mayores de las familias.  -Concejal de Cultura y Festejos  -Realizar un taller de monedas, en colaboración con las familias, usando materiales de la clase o que se aporten al aula. |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ACTIVIDADES DE**  **CIERRE** | -Talleres, Elaboración de Disfraces  -Documentación sobre los tipos de vestimentas que usaban las personas.  -Colaboración con carpinteros,tapiceros,montaje de estructuras  -Ambientación musical, decoración  -Elaboración de invitaciones.  -¿Qué hemos aprendido?  -Dibujamos lo que más nos ha gustado del mercado medieval. |  | |  | | | | **5** .COORDINACION CON OTROS PROFESORES Y AGENTES  EXTERNOS**.**  Al trabajar este proyecto nos coordinaremos con el Maestro de  Inglés, de forma que ambos trabajemos la misma temática, eso  Favorecerá que los niños/as amplíen su vocabulario sobre los  Personajes, las profesiones, el nombre de algunas monedas, etc..  También nos coordinaremos con el Maestro de Música,para  Organizar todo el tema de la Ambientación Musical durante la  Celebración de las 1ª Jornadas Medievales del Centro.  Igualmente nos coordinaremos con agentes externos (padres de  alumnos, carpinteros locales que nos ayuden a montar la estruc  tura de los distintos stands, igualmente contaremos con el Con-  cejal de Cultura y Festejos que nos ayude con la difusión del Pro  yecto, en cuanto a hacer extensivo el evento a otras autoridades  Municipales, Policía Local, etc… | | |   **6.** TEMPORALIZACION  La duración de este proyecto será de dos meses, se llevara a cabo a lo largo del segundo trimestre y se secuenciará de la siguiente manera :   |  |  | | --- | --- | | **PRIMERA SEMANA** | ACTIVIDADES DE MOTIVACION | | **SEGUNDA SEMANA** | ACTIVIDADES DE INVESTIGACION  ¿Qué tipo de productos se venden en los mercados?  ¿En qué épocas del año suelen celebrarse los mercados?  ¿Qué tipos de monedas se utilizaban? | | **TERCERA SEMANA** | | **CUARTA SEMANA** | | **QUINTA SEMANA** | | **SEXTA SEMANA** | ACTIVIDADES DE CIERRE | | **SEPTIMA SEMANA** | PREPARACION DE LA JORNADA | | **OCTAVA SEMANA** | CELEBRACION DE LA JORNADA, DIFUSION Y FINALIZACION DEL PROYECTO. |   **7.** PRODUCTO FINAL Finalizaremos nuestro proyecto, realizando la comentada jornada medieval del CEIP San José, donde se recrearán todas las actividades y la alegría de un mercado de estas características.  Invitaremos a las principales autoridades municipales, al Concejal de Cultura, y Festejos, al Alcalde de la localidad, que será el encargado de inaugurar oficialmente la 1ª Jornada Medieval del CEIP San José.  A la hora de realizar nuestra invitación, usaremos algunos recursos educativos como las TIC, entre ellas, pueden ser:  -Power Points  -Elaboración de carteles informativos con Pinterest  -Añadir a la invitación la ubicación del centro, con un enlace a Google Maps. Etc….  **8.**PLAN DE EVALUACION  La evaluación como instrumento educativo resulta fundamental para conocer cuál ha sido el grado de adquisición de los objetivos y contenidos y ver si la actividad educativa se ha adaptado a la realidad de nuestros alumnos. La evaluación de esta secuencia de aprendizaje se sitúa dentro de la continuidad evaluativa del proceso de enseñanza y aprendizaje y debe entenderse como un proceso que sirva para realizar los ajustes necesarios y valorar los resultados y el proceso productivo de los aprendizajes significativos que se hayan podido lograr.  Para la etapa de Infantil debe ser formativa, continua y global. En la evaluación del alumnado comenzaremos con una valoración inicial en la asamblea para ver los conocimientos previos que sobre este tema tienen los niños, saber lo que saben sobre los mercados, la motivación que a ellos les despiertan los castillos y todo lo que rodea a este mundo, cuentos, fantasías, caballeros, damas, bufones, reyes, reinas, etc….todo ello de manera informal en la asamblea, lo que nos dará a conocer el nivel de motivación y nos orientara hacia donde debemos dirigir nuestra atención, a la hora de elaborar nuestras actividades y la organización de las mismas.  Durante el desarrollo de las mismas, tendremos en cuenta una autoevaluación de cómo se va desarrollando todo el proceso, por medio de una retroalimentación y de un continuo feedback, que nos permita solucionar los posibles obstáculos que puedan presentarse.  Por otra parte, y de forma más directa relacionada con este proyecto, evaluaremos como los alumnos/as van integrando estos conocimientos en el aprendizaje y que grado de implicación tiene en la marcha global del grupo. Así algunas actividades nos permitirán evaluar :  -Evoca y expresa sus ideas previas sobre los mercados medievales.  -Utiliza adecuadamente los materiales de consulta que se han aportado.  -Estructura y ordena los conocimientos adquiridos sobre los mercados.  -Aporta material de información sobre los castillos y los mercados medievales.  -Amplía su vocabulario con los términos específicos referidos a esta temática.  Con respecto al funcionamiento del proyecto, valoraremos:  -Si las actividades realizadas nos han servido para alcanzar los objetivos propuestos.  -Si el proyecto se ha desarrollado en un clima agradable y positivo de trabajo, colaborativo y que ha despertado la motivación personal y grupal.  -Si el material ha sido interesante.  -Si la duración propuesta ha sido la correcta.  -Si se han quitado propuestas de trabajo y se han modificado por otras más asertivas y posibles de llevar a cabo.  Otro aspecto fundamental de este proyecto se la autoevaluación, que es un medio muy eficaz para que los alumnos/as conozcan y tomen conciencia sobre este proceso de enseñanza y aprendizaje.  Para llevar a cabo la autoevaluación podemos usar portafolios donde estén recogidos todos sus trabajos, comenzando por un primer trabajo donde se recojan, ¿Qué saben los alumnos sobre los mercados medievales? Y un último trabajo que recoja, todo lo que han aprendido sobre estos mercados. Entre los procesos para recopilar información y poder calificar, vamos a utilizar la observación directa y sistemática porque nos permitirá realizar un seguimiento a lo largo del proceso educativo, valorando y ajustando nuestra intervención educativa en función de los datos obtenidos.  Como instrumentos de evaluación más específicos vamos a utilizar:  -Rubricas  -Dianas de evaluación  -Portafolios.  Etc….. | | | |  | | | | |